

威海营商行

激活商会动能，
打造“抱团”腾飞新样本

◎本报记者 刘鹏雪 通讯员 曲媛媛

“以商招商”迎来镇域发展新突破，企业“供需资源清单”打通域内经济“内循环”，创新“党组织+企业+村”发展模式助力乡村振兴……近年来，临港区蔺山镇整合本土企业资源，以镇级商会为依托，保持“争先争优争创一流”的雄心胆略，不断挖掘企业发展潜力，走出一条企业抱团发展的新路子。

今年，临港区、蔺山镇商会分别作为威海唯一区市和唯一商会，被列为山东省“万企兴万村”行动典型，以商会经济发展推动乡村高质量发展提质增效。

本土商会抱团发展，释放“万企”活力

作为老牌工业强镇，蔺山镇拥有山东威达机械股份有限公司、威海市威鹰塑胶有限公司等基础好、发展势头强的本地企业。2021年1月，蔺山镇商会成为全市第一家正式登记注册并实体运行的镇级商会，这不仅是一个共同“御寒”的社会组织，更是一个互助性组织。

今年3月中旬，蔺山镇举行一季度制造业项目集中签约仪式，现场有6个项目集中签约，总投资1.35亿元，成为蔺山镇商会“以商招商”的生动注脚。“依托企业家资源网，我们能够交到更多的朋友，项目方就会对我们有足够的信心。”蔺山镇人大主席战大力说。

在镇政府牵头下，蔺山镇商会定期召开座谈会，开展观摩学习、政策辅导、技术研讨等主题活动，会员之间互通有无，共享商业信息。今年，蔺山镇商会还促成会员企业间13笔价值1.1亿元的订单签订，为企业发展打通“内循环”。

作为政府牵头成立的本土商会，蔺山镇商会建立有效的运转机制和信息反

馈机制，及时收集会员企业发展中遇到的问题和意见建议，做到问政于企、问需于企、问效于企，构建“亲清”政商关系。“政府对我们企业发展真上心，策划举办了很多务实有效的活动，让我们能安心做经营、放心办企业。”威海佳赛体育用品有限公司负责人说。

在做优商会基础上，蔺山镇党委牵头整合经济领域内各党组织，成立了“锋领商商”联盟，又成立了乐福商圈党支部、新业态新就业群体党支部等，发挥联盟作用，让“锋领商商”成为蔺山高质量发展的金字招牌。

凝聚企业力量，助力“万村”蓬勃发展

蔺山镇商会在服务自己的同时，更加关注回馈蔺山，以浓浓的桑梓情谊助

力家乡振兴。

近年来，商会会员企业威鹰玫瑰牵头，带动3家企业与东许家村联建成立“1村+3企”的村企联合发展党总支，搭建商会聚力乡村振兴发展的资本、人才、产业、项目等资源互通的桥梁。

威鹰清泉谷开发“农村+旅游”模式，充分发挥村企联建优势，盘活了东许家村闲置民房，以农耕文化为特色，打造乡村民宿、构建营地项目，发展乡村旅游产业，凝聚乡村振兴发展合力，吸纳村民“家门口”就业。

除此以外，商会会员企业还通过捐资建设家乡、资助贫困学生、包村帮困、结对济贫、社区报到等方式，自觉履行社会责任，回报社会关爱。“我们力争把商会建设成政治引领阵地，政企沟通桥梁、经济服务平台和社会治理帮手。”战大力说。

6名“体验员”现场“问诊”政务服务

本报讯(记者 刘鹏雪)11月21日，临港区组织开展“政务服务体验日”活动，6名“政务服务体验员”走进区行政审批服务局服务大厅，全流程体验办事过程。

当日，6名“政务服务体验员”以办事企业工作人员和群众的身份，通过线上体验、线下体验和专项体验三种方式体验窗口办事过程。线上，通过终端进行网上办事流程操作；线下，全流程体验咨询、取号、提交申请材料、领取证件等各个环节；专项体验中，重点体验了不动产专区、市场准入秒批专区，对智能设备功能、操作流程、事项办理、志愿服务队伍等有了全方位了解。

期间，在看到为特殊办事群体设置的绿色通道不仅提供全流程办事指引、业务咨询、陪同服务，而且还将办理结果免费寄送到家后，“体验员”们赞不绝口。

“政务服务体验员”刘女士说：“政务服务工作社会关注度高，与企业发展息

息相关，政务服务好不好，直接影响企业的办事效率，更可能影响企业发展。这次活动让我们‘零距离’体验了部分事项的办理全过程，还了解了很多便民利民政策，以后办事就更方便了。”

区行政审批服务局党组成员、法规监督科科长侯世红说，“政务服务体验员”以群众视角深层次、全方位体验政务服务，对政务服务的质效进行了一次“全面体检”，为政务服务优化提升“把脉问诊”，“我们将政务服务管理侧的流程体验与企业群众用户侧的办事体验进行对比，通过‘解决一个问题’带动规范一类服务、促进一域改革、实现一体受益。”

今年以来，临港区行政审批服务局共提供预约服务200余件次，延时服务800余件次，“午间不打烊”服务4000余人次，为2000多户企业提供免费印章刻制服务，为办事群众提供免费邮寄1000余件次，为企业和群众提供帮办代办服务5000余件次。



“政务服务体验员”正在进行线下体验。本报记者 刘鹏雪 摄

学思想 强党性 重实践 建新功

临港区各部门深入企业一线解难题
贴心服务“送上门” 助企发展“零距离”

本报讯(记者 刘鹏雪)第二批主题教育开展以来，临港区各部门深入企业一线，上门问需，针对遇到的困境和难题，开展精准化、精细化服务，切实提升监管和服务水平，为企业解忧。

近日，山东德善食品有限公司先后顺利取得整切牛排、速冻调制牛羊肉、佛跳墙等产品的生产许可。企业成立至今，三次新上项产品的现场核查和取证都非常顺利，在最短时间内建成投产。“多亏了区市场监督管理局证前多次现场指导，大大节省了时间、人力和财力成本。”公司负责人周伟说。

今年10月初，在开展企业走访过程中，区市场监督管理局食品监管科工作人员了解到，德善食品正谋划新上预制速冻调制生制品及动物性水产制品食品加工项目。

为让德善食品少走“弯路”，区市场监督管理局立马进行跟踪服务，针对新上生产线的各个环节，多次邀请专家深入公司实地查看，在车间规划、设备布局、产品执行标准、工艺配方、化验检测、生产过程关键点控制、人员管理等多方面精准指导，力保现场核查一次通过，降低企业取证时间成本。

同时，区市场监督管理局与市行政审批服务局等相关部门协调联动，在符合审批程序要求前提下，加快许可办理流程。今年11月底，德善食品拟上的新产品取得许可，按下投产“启动键”。



区市场监督管理局还强化对各类市场主体的日常监督检查和走访调研，结合主题教育开展，及时对走访和检查过程中发现的问题，建立整改台账，制定整改措施，明确整改时限，精准到科室、到工作人员，抓好督办落实，确保问题得到“闭环”解决，为企业发展扫清后顾之忧。

“我们将继续做优营商环境，深入开展市场主体大走访，为各行业各类市场主体送政策、送服务，切实回应市场主体的关切和诉求，让企业轻装上阵，切实感受到‘临港温度’。”区市场监督管理局相关负责人说。

新加坡商会临港行
活动举行

本报讯(记者 王威晨)近日，中国新加坡商会山东分会副会长赖富龙携部分新加坡企业负责人来临港区实地考察，开展交流参观活动。

赖富龙一行先后来到临港区金井黄山片区、碳纤维产业园、中欧智造(金沙岭)创业港，仔细考察了临港区的地理环境、产业发展情况，了解了临港特色园区招商及对外合作优势。赖富龙对此次临港之行给予高度评价。

此次活动加强了双方间的交流联系，为新加坡企业落户威海、落户临港奠定了坚实基础。临港区将以此次活动为契机，把握机遇、拓展进取，加大对外招商力度，以更加创新的举措、更加充足的干劲、更加扎实的作风，全身心投入到招商引资和产业项目建设中。

集中用餐单位检查
全覆盖

本报讯(记者 刘鹏雪)连日来，临港区市场监管局在全区范围内开展集中用餐单位食品安全问题专项治理行动，进一步规范学校、养老院、机关等集中用餐单位的食堂经营管理，防范化解风险隐患，全面提升集中用餐单位食品安全水平。

行动期间，临港区市场监管局组织开展了2023年临港区秋季学期学校食品安全培训、临港区机关企事业单位集中用餐单位落实食品安全主体责任培训、2023年临港区餐饮行业/食堂食品安全培训等，全面督促各集中用餐单位严格落实主体责任，切实加强日常管理，累计培训达300余人次。

据了解，全区27家学校及幼儿园、2家集中供餐单位、3家养老机构、14家机关企事业单位食堂实现了全覆盖检查，存在的问题得到有效整改。本次行动进一步推动集中用餐单位及其承包经营企业逐步建立长效机制机制，不断提升食品安全水平。

“暖心套餐”专为
外卖员量身定制

本报讯(记者 刘鹏雪)“‘暖新联盟’活动的倡议书发出后，社会各界帮我们解决了不少实际问题，真是太感谢了!”近日，临港区美团外卖配送站点负责人徐敏将一面“热情为人民服务 真诚为群众解忧”的锦旗，送到区市场监管局副局长孙应刚手中。

7月18日，区市场监管局以外卖行业党总支的名义，通过线上线下渠道，向社会发出《关于动员社会各界持续参加“暖新联盟”活动的倡议书》，动员广大市场主体、社会各界持续加大对外卖员群体的关心与支持力度。

目前，“暖新联盟——维修加油驿站”已筹建完成，12家摩托车及电动车维修销售单位将为外卖骑手群体提供质优价廉的车辆维修服务。同时，区市场监管局联合区工委党群工作部、蔺山镇政府举办“外卖群体从业状况座谈会”，详细了解外卖员工作状况和困难诉求，精准跟进开展多项帮扶活动：通过协调区建设局，解决了部分小区外卖配送“门难进”问题；联合区总工会等部门，开展“暖新联盟”送清凉活动。

今年以来，区市场监管局坚持贯彻落实各级关于新业态新就业群体的系列部署要求，充分发挥区外卖行业党总支的牵头抓总作用，紧扣外卖行业从业群体实际需求和发

展瓶颈，围绕打造“红色星火·暖心小哥”外卖行业党建品牌，大力实施智慧计划、星火计划、携手计划、暖新计划，并配套研究出台多项扶持务实举措，提升外卖群体获得感和满意度。

区市场监管局坚持党建引领，深入推进“双查双亮双结对”活动，定期对辖区外卖运力合作商、外卖配送站点及从业人员信息进行动态摸排，充分发挥“两员一站”的前沿探头作用，加大对有人入党意向外卖员的挖掘培育力度。目前，已为辖区美团、饿了么两家运力合作商的80余名外卖员建立了基础信息数据库，指导2名外卖员递交入党申请书。