

招商引资和项目建设 攻坚年

“智造”云梯车勇攀行业高峰

◎文/图 本报记者 刘鹏雪



工人正在组装云梯车。



加工车间。



调试人员正在进行云梯车测试工作。

9月15日,走进威海高丽亚专用汽车制造有限公司(以下简称“高丽亚”)大院,调试人员吕健男正在进行云梯车的测试工作,这台36米云梯车刚刚“走”下生产线,已经被客户订购。不过在发货前,工作人员还会进行上百次测试,以此保证产品质量。

吕健男拿着遥控器,通过按钮控制云梯车的高度,将云梯靠在测试墙壁上,遥控运货平台上下移动。在作业期间,他测试了云梯车的油缸、多路阀组、机械结构等运行情况。“这款车增加了全车遥控系统,使用起来更方便。我们的多次测试是为了确保产品质量过关,

一旦发现问题,技术人员会及时解决。”吕健男说。在高丽亚,每一辆从这里走出的车都会经历全套检测,高空作业车甚至需要经历1000次梯臂伸缩测试。

高丽亚是一家从事云梯车、高空作业车等特种专用汽车及配件的生产、研发、制造及销售于一体的企业,云梯车和高空作业车是主要产品,相当于一部“户外电梯”,能够在短时间内实现货物和人员的空中运输。云梯车主要应用于货物上楼,包括建筑材料、工作设备等,取代传统的人力搬运,大大提高作业效率,目前公司的最新款云梯车高度为36米,最高可到达楼

层为13楼。与云梯车不同的是,高空作业车可以运送工作人员登高操作,同时不需要墙壁作为支撑,目前公司的高空作业车最大作业高度为24.2米。

近日,高丽亚刚刚捧回了“一种云梯梯臂保护及货斗精确定位联动控制系统”的发明专利,这让公司的云梯车在精准作业方面有了更加精确的技术支撑。“该技术主要应用于云梯车的制造中,通过技术加持,可以让云梯车在搬运货物时准确找到既定位置,避免操作中引起的冲顶问题,保护梯臂,大大提高作业安全性。”高丽亚总经理

张永峰介绍。

威海市科技型企业、山东省高新技术企业认证、中国自主创新最具影响力品牌、中国3.15诚信品牌、山东省“专精特新”中小企业认定……众多重量级“金字招牌”,折射出高丽亚不断追求创新的特质。

打铁还需自身硬。作为从引进外国整车销售起家的企业,面对激烈的市场竞争,高丽亚不畏艰难,执着创新。企业吸引专业技术人才,拥有一整套创新研发体系,以每年1-2个车型的速度持续推出新产品,最终勇立潮头,占得全国70%的市场,成为云梯车行业的

标准制定者。同时,注重知识产权保护,到目前为止,企业共获得专利24项、软件著作权专利2项,为企业“科技感”加码。

如今,高丽亚的新款车型几乎全部用上了自己的研发成果,车辆零部件、相关核心技术等拥有自主知识产权,使用的部分材料和零件也是自主研发,通过和上游国外供货商签订合同拿到零件,进行加工组装销售。另外,随着能源市场的变化,现在高丽亚最新款的36米云梯车和24米高空作业车开始使用油电混合动力,降低能耗,深受市场欢迎。

在张永峰眼中,能上蓝牌、可

用C1驾照是自身的竞争优势。因为体积小、重量轻、结实耐用,在市区内不限行,高丽亚的云梯车和高空作业车获得众多客户青睐,在全国设立多家营销中心,产品远销新疆、西藏、广州、福建等地,在全国各地都能看到高丽亚的身影。

目前,高丽亚每年产量可达1000台,产值1亿元。在高丽亚的版图规划上,他们将向着更高的高度研发,探索更多种可能。“云梯每增加一个高度,对安全性和可操作性的技术要求都成倍增加,不过我们一定会保证质量,对客户负责。”张永峰说。

威海营商行

“一对一”指导,企业资金申报不用愁

本报讯(记者 刘鹏雪)近日,威海瑞泰进出口贸易有限公司总经理靖润然心情不错,这来源于他刚刚办完的一件大事:2022年市级商务扶持资金申报完成。

虽然钱还没有到账,但是靖润然已经打算好了怎么利用这笔资金:“这笔资金可谓是雪中送炭,我想让员工参加危化品经营培训,考取危化品经营责任人以及安全员资格证,让我们的业务范围扩展到危化品行业。另一部分用来增加进出口的保险额度,更加安全可控地开展公司业务。”

上个月开始,企业接到区商务局在区外贸企业工作微信群里发布的项目资金申报通知,开始着手准备相关材料进行申报。因为是第一次申报,很多材料没有准备到位,区商务局外贸发展科科长褚岩松的到来解除了企业燃眉之急。“工作人员带来了申报表,还和我们一起来将申报材料全部梳理了一遍,遇到困难也是积极帮我们解决,最终把所有



工作人员(右一)正在指导企业填写申报材料。纪哲 摄

材料交齐。”靖润然说。

指导辖区内企业做好相关申报工作,是区商务局重点工作之一。为做好2022年市级商务扶持资金的申报工作,区商务局通过区外贸企业工作微信群发布项目

资金申报通知,对重点企业进行专门电话联系,围绕外贸新业态、加工贸易、境外投资以及中小企业国际市场开拓资金等与外贸实际业务紧密相关的外经贸专项资金项目进行政策宣传,并对申

报企业开展“一对一”的申报指导工作,鼓励企业积极参与、主动申报。

同时,对暂不符合申报条件的企业,区商务局积极开展政策宣讲工作,指导企业充分了解项目资金支持内容和范围,为企业有针对性地开展工作争取政策支持创造有利条件。

9月以来,区商务局已组织区内威海迪尚华琦毛纺织有限公司、黑系智能装备(威海)有限公司等6家外贸企业申请2022年市级商务扶持资金,激发市场活力,提高企业拓展外贸业务的信心和积极性,推动临港区对外贸易固本提质。“我们会继续在指导外贸企业认真做好疫情防控的同时,深入贯彻落实商务领域“两稳一促”政策,从政策引导、业务培训、组织线上展示展洽会等多角度全方位服务外贸企业,积极引导企业开拓国际市场,稳住外贸外资,促进企业持续稳定发展。”区商务局外贸发展科科长褚岩松说。

出口信用保险助力外贸企业行稳致远

74家小微外贸企业有了发展“定心丸”

本报讯(记者 于淑仪)“在出口信用保险的支持下,我们更有底气走出去开拓国际市场,今年上半年,我们的外贸出口额同比翻了一番多。”我区一机械出口公司负责人介绍。

该机械出口公司与境外合作公司保持着长期的合作关系。2021年底,公司向境外合作公司交付了一批机械配件,收取了部分预付款,后续采用赊销支付方式。但境外公司收货后突然失

联,企业非常焦急。

“多亏之前区商务局和我们宣传过中国信保小微保单,事发后我们立即向中国信保威海营业部进行了报案。”该机械出口公司负责人说。为缓解企业资金压力,中国信保启动快速赔付程序,在单证提交完整的情况下,不到一个月的时间,赔款到位,极大地支持了企业的发展。

扩大出口信用保险覆盖面,是国家稳外贸、稳就业、保产业链

供应链稳定、保市场主体的重要政策,是出口企业保收汇、抢订单的重要工具,2015年以来《政府工作报告》连续8年强调出口信用保险作用。

今年以来,区商务局联合中国出口信用保险公司山东分公司威海营业部,组织全区74家小微外贸企业,通过山东省小微外贸企业出口信用保险统保平台,投保出口信用保险。小微企业通过平台投保短期出口信用保险的保

费支出,由山东省财政给予全额支持,相关保险机构直接免收保费,最高赔偿比例为损失部分的80%,最高赔偿限额为15万美元。

区商务局将继续通过配套政策支持、加强引导宣传、深入企业走访调研、协调解决困难等方式,更好发挥出口信用保险作用,进一步扩大出口信用保险渗透率和覆盖面,助力外贸企业行稳致远,推动对外贸易固本提质发展。

10万张卡片宣传安全生产“八抓”20项

本报讯(记者 于淑仪)为深入贯彻省委、省政府提出的安全生产“八抓”20项创新举措,引导企业抓实抓牢安全生产工作,近日,临港区创新宣传方式,印制了安全生产“八抓”20项宣传卡片,深入生产经营单位中广泛开展宣传。

打开宣传卡片,卡片内容涵盖了安全生产“八抓”20项制定的相关背景、目的意义、主要内容等方面,旨在引导生产

经营单位积极、主动地把学习贯彻“八抓”20项创新举措列入安全生产主体责任落实的重要内容。

此次宣传覆盖全区340余家生产经营单位,共发放宣传卡片约10万张。宣传活动进一步提高了全区各行业各领域的安全生产意识,增强了一线员工自我防范能力,形成了良好的学习氛围,有效促进了我区安全生产水平提升。

“六进”宣传活动筑牢网络安全防线

本报讯(记者 于淑仪)为进一步普及网络安全知识,引导辖区居民争做网络安全践行者、传播者和志愿者,9月9日,值网络安全周之际,区工委党群工作部围绕“网络安全为人民,网络安全靠人民”主题,组织开展网络安全进农村、进社区、进机关、进企业、进宗教场所、进家庭“六进”宣传活动。

活动中,区工委党群工作部工作人员带领志愿者走到

群众身边,发放宣传折页,并针对网络安全法律法规知识、如何做好个人信息保护及防范网络诈骗等内容进行面对面讲解,引导居民提高网络安全敏感度,全面筑牢网络安全“防火墙”。

本次活动累计发放宣传折页500余份,解答群众咨询40余人次,有效提升群众网络安全意识和基本技能,在全区营造起共筑网络安全、共扬网络文明的浓厚氛围。

零售药店疫情防控督导检查开展

本报讯(记者 刘鹏雪)局所联动、合理分配执法人员,进一步细化网格责任……日前,区市场监管局综合运用错时监管、智慧监管等手段,对辖区54家零售药店开展了全覆盖检查。

此次行动重点检查场所码“应贴尽贴、应扫尽扫、应验尽验”是否落实到位,员工健康监测、核酸检测是否落实到位,反向扫码及发现体温异常转报流程是否知晓,消毒记录、疫情防控应急预案及演

练、四类药品登记等是否落实到位。区市场监管局共计出动执法人员124人次,检查药店67家次,发现储备物资台账与实物不符、消毒配比浓度不够等问题34项,召开连锁总部(单体)质量负责人集体警示教育约谈1次,指导各类问题整改到位。

区市场监管局将持续保持高压态势,确保药店“盯住人、管住药、站好监测岗、守牢入口关”,严格落实各项疫情防控措施,筑牢疫情防控屏障。